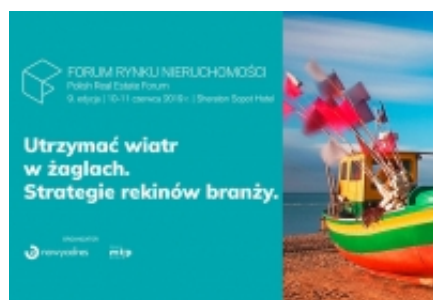


Nieruchomości? Przede wszystkim nie szkodzić



Złote czasy polskiego rynku nieruchomości trwają w najlepsze. Jedynym zmartwieniem deweloperów pozostaje tylko kwestia, jak przygotować się do nieuchronnego spowolnienia koniunkturalnego.

Na rynku mieszkaniowym sprzedaż w ubiegłym roku co prawda była nieco niższa niż w rekordowym 2017, ale deweloperzy nie mają powodów do narzekań - mieszkania wciąż rochodzą się jak świeże bułeczki. Na rynku biurowym też padają kolejne rekordy - w ubiegłym roku całkowita podaż biur na dziewięciu głównych rynkach lokalnych w Polsce przekroczyła 10 mln metrów kwadratowych. Całkowity wolumen transakcji najmu wyniósł ponad 1,5 mln - najwięcej w historii naszego rynku. A skoro są najemcy i popyt, to deweloperzy budują - według agencji doradczej Colliers w budowie znajduje się ponad 1,8 mln m kw. nowoczesnych powierzchni biurowej. Podobny boom panuje także w sektorze powierzchni magazynowych (tylko ok. 5 proc. pustostanów w skali kraju!) i centrów handlowych - na koniec 2018 r. w budowie znajdowało się blisko 400 tys. m kw. powierzchni nowych obiektów.

Co w sytuacji mlekiem i miodem płynącej można doradzić nieruchomościowym graczom? Chyba tylko, żeby niczego sami nie zepsuli. No i jak wdrażać we własnych firmach nowe trendy i jak odpowiadać na zmieniające się preferencje nabywców i klientów, bo gorsze czasy zgodnie z regułą cykliczności koniunkturalnej muszą nadejść prędzej czy później. Właśnie na nowych trendach i prognozach koncentruje się tegoroczna, 9. edycja konferencji „Forum Rynku Nieruchomości”, którą firma Nowy Adres S.A. organizuje 10-11 czerwca w sopockim hotelu Hilton. Przyszłość coworkingu, perspektywy dla proptechu, student/senior housing i inne nisze na rynku mieszkaniowym, reformatowanie oferty centrów handlowych to tylko niektóre z tematów, które w tym roku będą poruszane w Sopocie. Nowy Adres na pierwszym miejscu zawsze stawia zadowolenie klientów i jak najwyższy poziom merytoryczny organizowanych wydarzeń - w charakterze panelistów i prelegentów wystąpią najbardziej uznani rynkowi eksperci, najwięksi i najbardziej doświadczeni deweloperzy, przedstawiciele funduszy inwestycyjnych, agencji doradczych i banków finansujących inwestycje, analitycy i dziennikarze branżowi. Jak zwykle będzie można również skorzystać z innowacyjnej platformy informatycznej MatchMaker do umawiania spotkań z innymi uczestnikami konferencji - bo nowe kontakty biznesowe nierzadko bywają kapitałem większym, niż najbardziej unikalna wiedza.

Więcej informacji o konferencji Forum Rynku Nieruchomości 2019 - w tym szczegółowy program - można znaleźć tu:

<https://www.biznesowi.pl/konferencje/forum-ryнку-nieruchomosci/>